

COMMUNIQUE DE PRESSE

ACTIVITE A FIN SEPTEMBRE 2022¹

Nota : la présentation des informations contenues dans le présent document est conforme à celle retenue habituellement dans le rapport annuel du Groupe RESIDE ETUDES

I - Activités de gestion

Nombre de logements gérés par enseigne	Au 30/09/2022	Au 30/09/2021
Les Estudines, Stud'City	18 669	17 983
Séjours & Affaires	2 992	2 916
Residhome	5 505	5 005
Relais Spa	217	217
Le Recif	146	146
Séniors : La Girandière & Victoria Palazzo	6 679	5 500
Total	34 208	31 767

L'augmentation globale du nombre de logements s'accélère nettement sur l'ensemble des branches au troisième trimestre avec l'ouverture de 9 résidences pour 1263 lots.

Au cours des 12 derniers mois, le Groupe a mis en exploitation 21 nouvelles résidences correspondant à c. 2500 lots, soit une croissance nette du réseau de +7.7% :

- 11 résidences services pour séniors sous la marque La Girandière à Tours, Cherbourg, Dijon, Choisy-le-Roy, Limoges, Echirrolles, Rochefort, Nancy-Laxou, Saint-Maur, Seyssinet, Ploërmel et 1 résidence séniors sous la marque Victoria Palazzo à Marseille.
- 3 résidences pour étudiants : Toulouse, Saint-Maur 2, et Ivry
- 5 résidences de tourisme sous l'enseigne Residhome à Chartres, Nice, Dijon, Lieusaint et Ivry et 1 résidence Séjour et Affaires à Bagnolet

La résidence étudiante Boticelli à Grenoble a cessé d'être exploitée en 2022.

A fin septembre 2022, le Groupe RESIDE ETUDES dispose ainsi d'un parc de 34 208 lots.

Recette du secteur d'activité gestion en M€ (HT)	Au 30/09/2022	Au 30/09/2021	Evolution 2022/ 2021
Résidences Services Gestion et filiales	98,0	80,1	22%
Réside Etudes Apparthôtels, Relais Spa et filiales	110,0	65,3	68%
Réside Etudes Séniors	85,1	66,9	27%
Autres	3,0	2,8	5%
Total	296,1	215,2	38%

Le troisième trimestre 2022 a confirmé la nette amélioration de l'activité observée depuis le début de l'année, particulièrement sur la branche tourisme qui avait le plus pâti de la crise du Covid 19.

Les recettes d'exploitation du Groupe atteignent 296.1M€ à fin septembre 2022, enregistrant une hausse de 38% par rapport à fin septembre 2021. Cette progression résulte à la fois de la croissance organique du parc géré, en

¹ Les informations présentées ci-après n'ont pas fait l'objet d'un rapport financier semestriel. En conséquence, elles n'ont pas non plus fait l'objet d'une revue limitée de la part des commissaires aux comptes.

particulier de la branche seniors, du succès de la campagne de remplissage de l'année universitaire 2022/2023 et de la nette reprise de l'activité des résidences de tourisme trimestre après trimestre.

La branche étudiante affiche sur le troisième trimestre des taux d'occupation en forte progression, dont les niveaux à fin septembre 2022 dépassent ceux d'avant-crise, confirmant le succès de la campagne locative réalisée.

Dans la continuité du premier semestre, la branche tourisme a également bénéficié d'une demande forte durant l'été, de même que sur le mois de septembre. Dans ce contexte, les recettes d'exploitation sont en hausse de +68% et l'écart avec le RevPar d'avant-crise 2019 se réduit sensiblement.

La performance de la branche seniors traduit un rythme de croissance du parc géré toujours soutenu, couplé à une progression du remplissage et une revalorisation tarifaire des prestations.

II - Activités de promotion

- ✓ Commercialisation des programmes

Statistiques de réservations et de signatures d'actes notariés HT :

	Au 30/09/2022	Au 30/09/2021
Réservations HT réalisées en M€	85,8	120,5
(Net d'annulations)		
En nombre de logements	423	620
Actes notariés HT signés en M€	93,1	84,9
En nombre de logements	476	460

La dynamique commerciale affiche un retrait sur les neuf premiers mois de 2022 par rapport à l'année précédente. Les réservations au détail diminuent de 21% en volume (-7% en valeur) après retraitement de la vente en bloc de la résidence services seniors d'Alfortville en 2021. La baisse de ces réservations sur les 9 premiers mois est proportionnelle à celle du stock disponible, donc due à une faible mise à l'offre tandis que l'écoulement reste stable.

Les réitérations par acte authentique – ventes notaires - progressent de +3% en volume et +10% en valeur par rapport fin septembre 2021 malgré un stock réservé non acté moindre en début d'année 2022 qu'en 2021, ce qui traduit une accélération relative des ventes notaires.

III - Activités patrimoniales

Les recettes de la branche patrimoniale s'établissent à 14,5 M€, affichant une nette progression par rapport à fin septembre 2021. La branche bénéficie notamment de l'entrée en patrimoine des résidences étudiantes de Bagnolet et Saint-Maur et d'un ensemble d'actifs d'exploitation, principalement les locaux de service des résidences services seniors nouvellement livrées.